wentzo

Modern WiFi-netwerk voor Het Concertgebouw

Hoe realiseer je een state-of-the-art WiFi-netwerk voor een iconisch rijksmonument, met access points die volledig onzichtbaar zijn en toch een optimale dekking bieden? Die uitdaging ging Wentzo aan in Het Concertgebouw in Amsterdam. “Er zitten zelfs access points ín het orgel.”

Met meer dan 700 concerten en zo’n 700.000 bezoekers per jaar is Het Concertgebouw één van de best bezochte concertzalen ter wereld. Op het podium stonden tal van muzikale grootheden: van Gustav Mahler tot Louis Armstrong en Bernard Haitink.

24/7 leunen op het WiFi-netwerk

Tijdens een concert zet je als bezoeker je telefoon natuurlijk op vliegtuigstand. Maar op veel andere momenten is WiFi in Het Concertgebouw onmisbaar. Van de ticketscanners bij de entrees tot de

pinterminals in restaurant Lier of café Viotta; ze zijn draadloos verbonden. “En wat veel mensen niet weten, is dat we circa 160 werkplekken voor collega’s hebben die in wisselende diensten werken in het kantoorgedeelte en Het Concertgebouw. Daarnaast vinden hier de nodige zakelijke evenementen en educatieprojecten plaats, waarbij een snel en betrouwbaar netwerk cruciaal is”, vertelt Suzanne Verweij, hoofd ICT van Het Concertgebouw.

Suzanne Verweij

“We hebben echt met elkaar zitten puzzelen: hoe komen we met behoud van het historische karakter tot een optimale dekking.”

Van end-of-life naar futureproof

Het bestaande WiFi-netwerk? Dat was na een jaar of tien hard aan vervanging toe. “Het draaide nog op een fysieke server in ons gebouw. We wilden naar een cloudbased netwerk met een goed beheerplatform en slimme AI-functionaliteiten. Verder was vooral een betere dekking voor ons belangrijk. Je bent tegenwoordig zo gewend om je laptop mee te nemen naar een overleg of afspraak ergens anders in het gebouw, maar dan had je regelmatig gewoon geen bereik.”

Netwerkdesign met fluwelen handschoenen

Belangrijk detail daarbij: in een rijksmonument met handgeschilderd behang en topkunst aan de muur kan je niet ‘zomaar’ access points ophangen. “De uitdaging was om ze onzichtbaar weg te werken. In koven, achter muren, in de opbouw van de balkons. Er zitten zelfs access points ín het orgel van de grote zaal. Op andere plekken zijn access points in een speciaal gewenste kleur geleverd, zodat ze niet opvallen”, vertelt Jarick van der Wal, sales consultant bij Wentzo.

Puzzelen voor de perfecte dekking

Om te komen tot een goede netwerkarchitectuur vond een uitgebreide site survey plaats. Daarbij voerden we op een groot aantal plekken in Het Concertgebouw metingen uit. Van de Grote Zaal tot het restaurant, van foyers tot coulissen, van garderobes tot kantoren. “We hebben echt met elkaar zitten puzzelen: hoe komen we met behoud van het historische karakter tot een optimale dekking”, blikt Suzanne terug.

Bestaande hardware als uitgangspunt

Het nieuwe WiFi-netwerk is gebaseerd op de hardware van Juniper, met het management platform Mist als kloppend hart. “We hadden al Juniper-switches en firewalls. Die waren

nog niet afgeschreven. Zowel uit kosten- als duurzaamheidsoogpunt wilden we die graag laten hangen. In Wentzo vonden we een partner die dat niet alleen snapte, maar zelf ook intrinsiek gedreven is om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Ze gooien hardware niet weg, maar geven het een tweede leven of recyclen de apparatuur. Dat sprak ons enorm aan."

Een geruisloze big bang

Na een grondige voorbereiding en een Proof of Concept vond in 2024 de daadwerkelijke migratie plaats naar het nieuwe WiFi-netwerk. Eerst voor de kantoren, twee weken later voor Het Concertgebouw zelf. "We kozen daarbij in Het Concertgebouw voor een big bang-scenario: we gingen in één dag over. Om 7.00 uur stond hier een groot team van Wentzo op de stoep. Vanuit de artiestenfoyer stuurde ik met de projectmanager van Wentzo de live-gang aan. Eén voor één zagen we de access points in Mist verschijnen, een heerlijk gevoel."

Snel anticiperen op uitdagingen

Uitdagingen en hobbels tijdens zo'n livegang? Die zijn er altijd. "We kwamen er bijvoorbeeld achter dat we toch wat moesten schuiven in de verdeling van access points over switches, sommige switches konden het niet aan met alle access points op vol vermogen. De flexibiliteit en kennis van Wentzo is dan heel prettig. Al met al verliep het heel soepel. Aan het begin van de avond waren we live! De volgende dag stond Wentzo paraat om eventuele problemen te verhelpen, maar die waren er niet."

Overal dekking, ook op lastige plekken

Sterker nog: maanden na de livegang werkt het WiFi-netwerk nog steeds naadloos, met dekking op alle gewenste plekken. Zelfs op de zolders waar de technische ruimtes weggewerkt zijn. Of wanneer je midden in de grote zaal staat: by far de meest uitdagende plek in Het Concertgebouw om te voorzien van WiFi. "We hebben elk half jaar een evaluatiegesprek met Wentzo, en dat duurt maar vijf minuten", lacht Suzanne. "Er zijn gewoon geen haperingen of storingen."

Zelf aan de knoppen, zonder zorgen

Het Concertgebouw voert zelf de eerstelijnssupport uit. Op de achtergrond monitort Wentzo 24/7 de netwerkprestaties en staan netwerkspecialisten standby om eventuele problemen te verhelpen. "Dat is een prettige gedachte. Wij zijn 24/7 in bedrijf, er is hier elke dag wel een concert of evenement. We moeten dus écht snel kunnen schakelen. Bij Wentzo is dat goed voor elkaar. Als je belt, weten ze wie je bent. Je krijgt iemand aan de lijn die je netwerk kent en ook echt kan helpen. Dat is een verademing."

Meer weten?

We komen graag langs om met je te sparren! Leg contact via wentzo.com, mail naar verkoop@wentzo.com of bel met 0577-460008. We maken graag kennis met je!